



# Gsus industries opent derde 'made by instinct' winkel

Het rebelse, vrijgevochten kledingmerk Gsus industries is een nieuwe weg ingeslagen. Het merk richt zich met het winkelconcept 'made by instinct' op een meer volwassen doelgroep. In april werd de derde winkel volgens deze formule geopend op het Koningsplein in Amsterdam.

**D**e nieuwste winkel van Gsus industries zit op één van de drukste winkellocaties van Nederland: op Koningsplein 8, tussen de Kalverstraat en de Leidsestraat. Een mooie locatie met een grote opvalwaarde, volgens retail director Roemer Zonneveld. "We stellen hoge eisen aan onze locaties. Een van de eerste

zaken die we checken is traffic, maar ook de zichtbaarheid en authenticiteit van een pand vinden we zeer belangrijk. Zo hebben we Koningsplein volledig gestript en zijn de eeuwenoude, immense balken blootgelegd. Ook zijn de originele wanden tevoorschijn getoverd, waardoor de oud-Hollandse tegeltjes weer zichtbaar zijn geworden."

Voorheen was in het pand een uitzendbureau met portiek gevestigd. Door het plaatsen van een nieuwe pui werd een totaal ander aanzicht en meer opvalwaarde gecreeërd. Zonneveld: "We hebben de entree verbreed en verhoogd, waardoor een entree van 2,5 meter breed is ontstaan. Ook is deze zoveel mogelijk open gemaakt door



het gebruik van glas. Tweewekelijks wisselen we de etalage en we geven veel ruimte aan onze imago-artikelen. Die creëren de juiste stopfunctie." De winkel richt zich op een meer volwassen doelgroep. Sprak het rebelse merk voorheen vooral jongeren aan, nu is een bredere doelgroep gedefinieerd. "We richten ons op de 25-40 jarige vrijdenkende man of vrouw die ondernemend en positief in het leven staat en digitaal en sociaal actief is." Het merk is volwassen geworden en daar hoort ook een nieuw assortiment bij. "Ons assortiment is voor dames, heren en kinderen en

varieert van jeans tot T-shirts. Onze kleding onderscheidt zich door subtiele detaillering, goede draagbaarheid en een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding." Typerend voor Gsus zijn de bijzondere prints. Voor 2012 ontwierp Jan Schrijver een geweldige kolibri-print. Om deze doelgroep op een logische manier door de winkel te leiden, is de lay-out gebaseerd op het 'functional boutique concept' van Gsus. "We wilden een winkel creëren met een hoge servicegraad, waarbij de klant op een persoonlijke manier wordt geholpen, maar ook een 'retaillogische winkel' waarin >

de juiste presentatievormen op de juiste plek terugkomen, de routing natuurlijk aanvoelt en je langs alle elementen komt.” In de inrichting wordt gewerkt met ruwe materialen: een betonnen vloer, bakstenen muren en houten balken. In de afwerking is veel zorg besteed aan subtiele details en kleurcontrasten. Het zorgt voor een industriële look. Een speciale rol is weggelegd voor een roodkoperen buis die als een wild geworden kledingrek de hele winkel doorkruist. “Deze buis staat voor het instinctieve element van Gsus. De buis gaat als een rode lijn dwars overal doorheen, maar heeft ook de functie van ‘routingbepaler’ en hangstang. Daarnaast onderstreept het koper het ‘boutiquegevoel’.”

Opvallend zijn ook de ‘scannequins’: prints van klanten die bevestigd zijn op paspoppen. Het idee is dat deze regelmatig worden ververs. “Verder worden deze scannequins gebruikt om via QR-codes artikelen te kunnen scannen en kopen. We geloven sterk in de koppeling van online en offline shopping en hebben dat hoog op de agenda staan. In de winkel is ook een iPad waarop klanten artikelen kunnen bestellen en laten thuisbezorgen.”

Met de opening van de locatie Koningsplein in april heeft Gsus industries nu drie ‘made by instinct’ winkels. Eerder werden vestigingen in Den Haag en Utrecht geopend. Dit jaar staat er nog meer op de planning. Zo wil het merk de nieuwe weg die is ingeslagen duidelijk op de kaart zetten. De winkels hebben een oppervlakte variërend van 80 tot 120 m<sup>2</sup>.

Tot slot, voor de complete bouw van de winkels is de firma Imagebuilders uit Apeldoorn verantwoordelijk. Zij worden tijdens ontwikkelingsfase al ingeschakeld om aan te geven wat wel en niet mogelijk is met betrekking tot details en afwerkingen. Het gehele proces wordt nauwlettend begeleid waardoor eventuele excessen kunnen worden bijgestuurd en de winkels uiteindelijk *turn-key* worden opgeleverd. ■

